

	作成者： 田中宏樹・高橋潤		
科 目 名	学科／学年	年度／時期	授業形態
Webマーケティング/ライブ配信応用	ネット動画クリエイター学科/2年	2025/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択
90分	45回	6単位(90時間)	必須
授業の概要			
これまでに学んだSNSをはじめとするWebマーケティングに必要な知識や手法を活用して、提示する課題について解決方法を企画、制作、発信し、その効果を分析しPDCAサイクルを実務として行う。			
授業終了時の到達目標			
実際の発信などを通して、制作スキルの向上、PDCAサイクルを身につけ、より良い情報発信方法を身につける			
実務経験有無	実務経験内容		
有	官公庁、企業など、Webコンサルティングを行う		
時間外に必要な学修			
回	テ　ー　マ	内　容	
1~3	課題①取組内容発表	Google資格の取得課題・グループワークテーマ発表	
4~6	課題①企画	課題設定・企画策定	
7~9	課題①制作・実施	課題制作・実施	
10~12	課題①分析・制作・実施	結果分析・課題制作・実施	
13~15	課題①分析・制作・実施	結果分析・課題制作・実施	
16~18	課題①分析・制作・実施	結果分析・課題制作・実施	
19~21	課題①結果発表	課題の取り組み成果発表	
22~24	課題②取組内容発表	お題発表(商品・4校ごちゃまぜ)	
25~27	課題②企画	グループに分かれて企画制作	
28~30	課題②構成策定	スケジュールなど構成を策定	
31~33	課題②課題制作	企画・進行スケジュールに沿って撮影	
34~36	課題②課題制作	企画・進行スケジュールに沿って撮影	
37~39	課題②課題制作	企画・進行スケジュールに沿って撮影・編集	
40~42	課題②課題制作	企画・進行スケジュールに沿って撮影・編集	
43~45	課題②発表	制作物をグループごとに発表	
教科書・教材		評価基準	評価率
オリジナルスライド		ルーブリック 小課題 期末課題	40.0% 30.0% 30.0%

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態				
総合動画実務Ⅱ		ネット動画クリエイター 学科/ 2年	2025／前期	演習				
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員				
90分	150回	20単位（300時間）	必須	田頭潤一/若沢明彦				
授業の概要								
講義及び演習を通して動画制作の流れ「企画・撮影・編集・発信」を習得する。 テーマに沿った動画を制作できるようスキルを身につける。								
授業終了時の到達目標								
動画制作の一連の流れを習得。 クライアントの意図を汲み取り動画を制作できるようになる								
実務経験有無	実務経験内容							
有	フリーランス動画クリエイターとして企業の動画やブライダルカメラマン、 空撮など動画制作に携わっている							
時間外に必要な学修								
動画制作ツール、デザインツールを復習として操作して作業に慣れる。								
回数	テ　ー　マ	内　容						
1～7	産学連携作品の再確認と添削・修正	他者作品の確認・意見交換。ブラッシュアップ						
8～10	ポートフォリオ作成	企画、撮影、編集、発信方法						
11～17	産学連携作品の再確認と添削・修正	他者作品の確認・意見交換。ブラッシュアップ						
18～20	ポートフォリオ作成	企画、撮影、編集、発信方法						
21～60	課題制作	企画、撮影、編集、課題発表						
61～100	動画コンテスト作品制作	動画コンテスト作品の企画、制作・発表						
101～150	課題制作	企画、撮影、編集、課題発表						
教科書・教材	評価基準		評価率	その他				
オリジナルテキスト 教本	課題・提出物 中間テスト・期末テスト		50.0% 50.0%					

作成者：

科目名	学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ	ネット動画クリエイター学科 ／2年	2025／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択
90分	90回	12単位（180時間）	必須

授業の概要

講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。
クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。

授業終了時の到達目標

- ・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する
- ・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める

実務経験有無

実務経験有無	実務経験内容
有	フリーランス動画クリエイターとして企業の動画やブライダルカメラマン、空撮など動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テーマ	内容
1-30	課題制作①	企画、制作、発表を実施する
31-60	課題制作②	企画、制作、発表を実施する
61-90	課題制作③	企画、制作、発表を実施する

教科書・教材

評価基準

評価率

その他

オリジナルスライド	課題	100.0%	
-----------	----	--------	--

作成者：

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
卒業制作		ネット動画クリエイター学科／2年	2025／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	105回	13単位（210時間）	必須	若戎昭彦

授 業 の 概 要

テーマに沿って個々にクリエイント及び目的・ターゲットを設定
コンセプト・企画を立案し、動画、Webサイトなどを制作・発表

授業終了時の到達目標

テーマ＆タイトルに沿った企画・制作・プレゼンテーション

実務経験有無	実務経験内容
有	メジャーミュージシャンのMV制作に多数携わる。

時間外に必要な学修

回	テ 一 マ	内 容
1～9	テーマの確認・思案 企画検討・立案	テーマをもとにクリエイントを設定 目的・ターゲットを思案し、企画検討・立案
10～19	企画コンセプト検討・開発	コンセプト開発及び動画の企画検討（アイデア出し）
20～103	作品制作	作品制作
104～105	作品制作	作品発表のプレゼンテーションを実施

教科書・教材	評価基準	評価率	その他の評価
オリジナルスライド	作品内容 プレゼンテーション	80.0% 20.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態				
社会人基礎講座Ⅲ		ネット動画クリエイター 学科／2年	2025／前期	実習				
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員				
90分	15回	2単位（30時間）	必須	田中 勇輝				
授 業 の 概 要								
<ul style="list-style-type: none"> ・卒業後の社会人生活において充分に活躍できるよう、知識・スキル・精神等の人間力を高める。 ・就職活動に必要な知識・スキルを身につけ、職場や社会で求められ、貢献できる人を育てる。 ・仕事や日常生活において、適切に人と関わることのできる心やコミュニケーションスキルを見につけ、向上させる。 								
授業終了時の到達目標								
<ul style="list-style-type: none"> ・社会人生活に向けて新たな目標を確立し、知識・技術の習得、資格取得などの準備を自ら意欲的に行なっている。 ・自分の進む社会に向けて、これまでに身に付けた知識・技術を継続的に研鑽し、新たな分野の学習を始めている。 ・他者の気持ちや考え方を受け入れる態度を持ち、他者と共に社会に貢献しようとする意欲・姿勢である。 								
実務経験有無	実務経験内容							
有	国内外のアーティストのコンサート・音楽番組の制作に多数携わる。また、金融コンサルタント業、大手通信事業者の店舗管理業務にも携わる。							
時間外に必要な学修								
<ul style="list-style-type: none"> ・学習内容の復習 ・学習内容を就職活動・実生活にて実践 								
回	テ 一 マ	内 容						
1	企業からの生の声	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業生の内定先企業からの生の言葉 						
2	顧客対応～名刺交換	<ul style="list-style-type: none"> ・名刺交換・紹介の仕方・フォローについて 						
3	ビジネス文書～社内文書	<ul style="list-style-type: none"> ・社内文書と社外文書の違い・社内文書の基本 						
4	演習～社内文書	<ul style="list-style-type: none"> ・与えられた内容を社内文書として作成 						
5	ビジネス文書～社外文書	<ul style="list-style-type: none"> ・社外文書の基本 						
6	演習～社外文書	<ul style="list-style-type: none"> ・与えられた内容を社外文書として作成 						
7	ビジネス文書～メールやはがき	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスメール・はがきや封書での対応 						
8	テーブルマナー	<ul style="list-style-type: none"> ・日本料理・西洋料理・立食パーティ 						
9	冠婚葬祭～結婚披露宴	<ul style="list-style-type: none"> ・結婚式と披露宴・祝儀と祝電・服装・受付・余興 						
10	冠婚葬祭～通夜葬儀	<ul style="list-style-type: none"> ・通夜と葬儀・香典・服装・弔辞の振る舞い 						
11	社会人常識マナー検定①	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人常識マナー検定 模擬問題① 						
12	社会人常識マナー検定②	<ul style="list-style-type: none"> ・模擬問題①の振り返りと確認 						
13	社会人常識マナー検定③	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人常識マナー検定 模擬問題② 						
14	社会人常識マナー検定④	<ul style="list-style-type: none"> ・模擬問題②の振り返りと確認 						
15	期末テスト	<ul style="list-style-type: none"> ・期末テストの実施 						
教科書・教材		評価基準	評価率	その他				
配布プリント オリジナルスライド		提出物 期末テスト	70.0% 30.0%					

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅳ		ネット動画クリエイター学科 ／2年	2025／後期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位（30時間）	必須	田中 勇輝
授業の概要				
実践を通してコミュニケーション能力を上げる 就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する				
授業終了時の到達目標				
企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す 明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる				
実務経験有無	実務経験内容			
有	国内外のアーティストのコンサート・音楽番組の制作に多数携わる。また、金融コンサルタント業、大手通信事業者の店舗管理業務にも携わる。			
時間外に必要な学修				
回	テ　ー　マ	内　容		
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定		
2～ 3	オリエンテーション	コミュニケーションの定義 「話すこと」「聞くこと」		
4～ 7	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人（新卒）とは ・働くとは		
8～ 9	一般常識問題	グループで一般常識問題にチャレンジ		
10～ 11	コミュニケーションの応用	プレゼンテーション		
12～ 15	目標設定	社会人としての目標を考える		
教科書・教材	評価基準	評価率	その他	
オリジナルスライド	課題・レポート	100.0%		