



## AP アドミッションポリシー

## 入学者受け入れの方針

- ①デザインやものづくりが好きで、印刷物をメインにした商業デザインを通して社会と関わりたい人

## CP カリキュラムポリシー

## 教育課程編成・実施の方針

- ①グラフィックデザインに関する分野で活躍できる能力を身に付けるための教育課程を編成する  
 ②グラフィックデザインに不可欠な専門知識能力を講義と実習を通じて段階的に評価する  
 ③社会人基礎力の高い人材を育てることを目的に、問題解決に対して自ら考え能動的に実践する能力を養う  
 ④外部企業と連携し、業界レベルの知識と技術を養うための科目を実施する

## DP ディプロマポリシー

## 卒業認定の方針

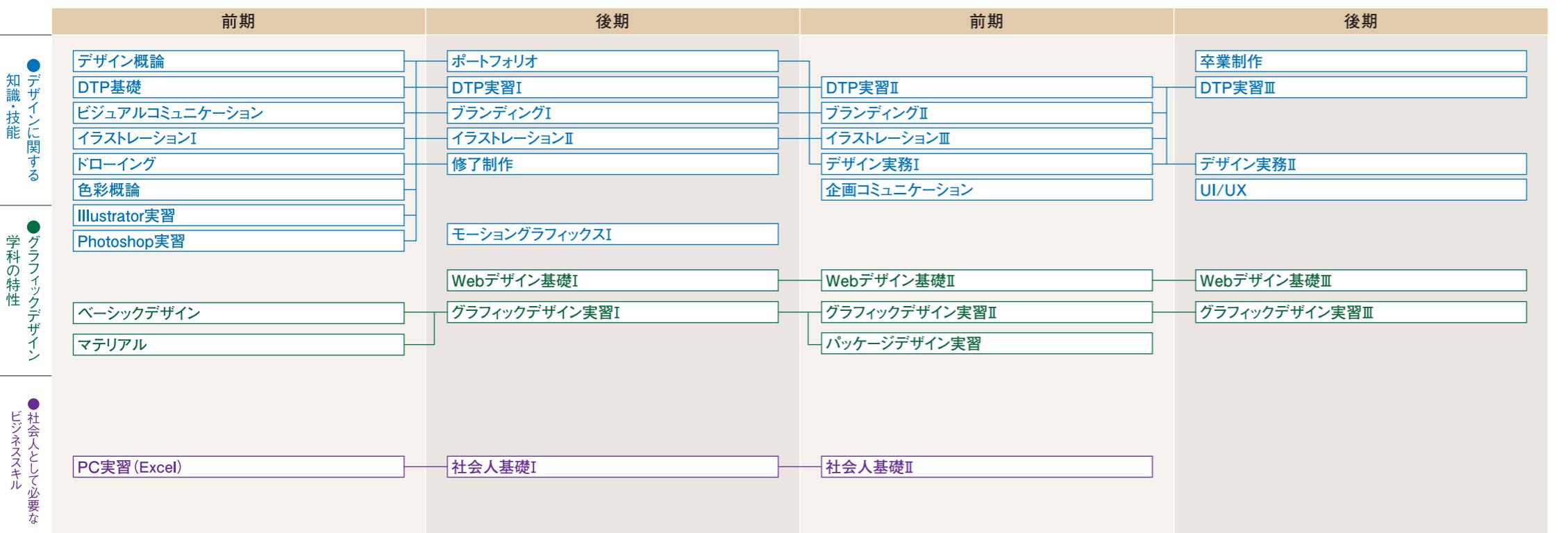
- ①地域社会・国際社会に貢献できるグラフィックデザインに関する専門的な知識と技術を身に付けている  
 ②組織や社会と円滑な関係を築く、コミュニケーション力を身に付けている  
 ③社会のニーズに柔軟に対応し、デザイナーとしてより良い社会作りに貢献できる  
 ④デザインの目的に基づき、品質、コスト、スケジュールを意識した作業計画を立てることができる

## 1年次

## デザイン基礎

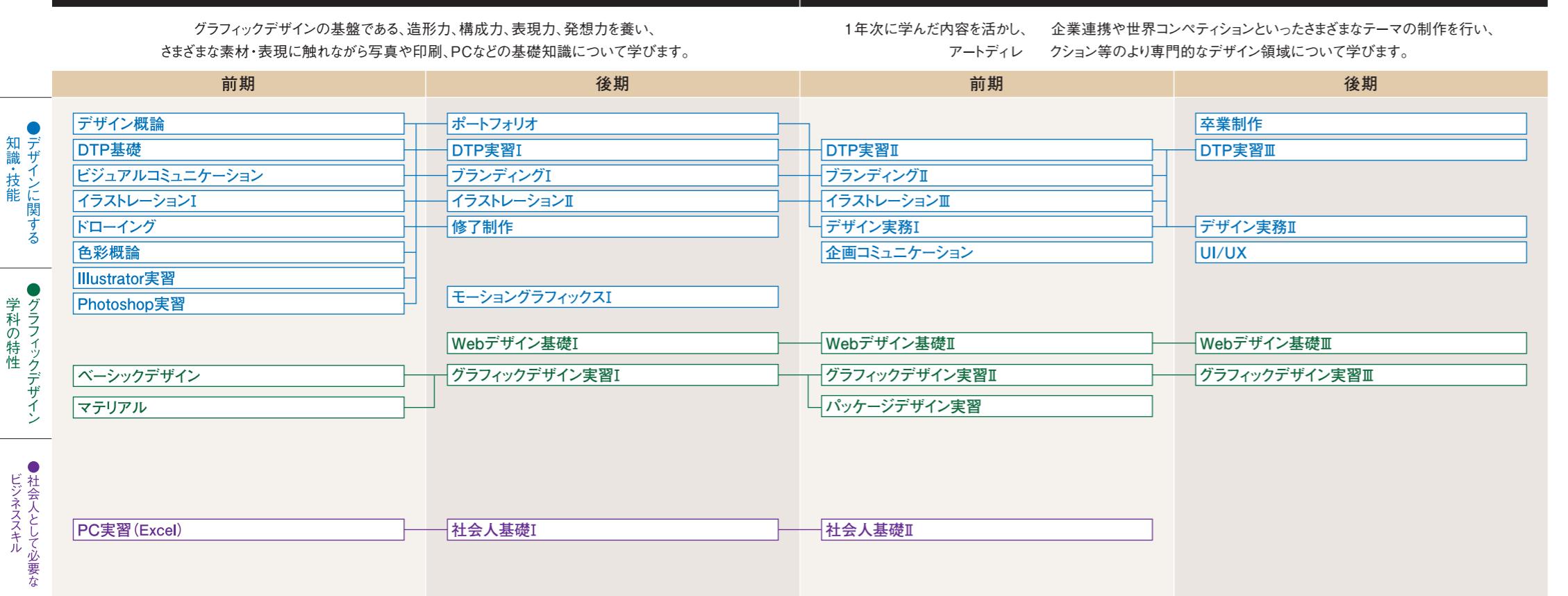
グラフィックデザインの基盤である、造形力、構成力、表現力、発想力を養い、さまざまな素材・表現に触れながら写真や印刷、PCなどの基礎知識について学びます。

1年次に学んだ内容を活かし、企業連携や世界コンペティションといったさまざまなテーマの制作を行い、アートディレクション等のより専門的なデザイン領域について学びます。



## 2年次

## デザイン応用



プライバシーポリシー  
公務員公務員  
子ども未来教育  
高齢者  
ホテル  
パーカー