

## AP アドミッションポリシー

## 入学者受け入れの方針

①パソコンを使った表現に興味があり、Webデザインや画像制作を通して社会と関わりたい人

## CP カリキュラムポリシー

## 教育課程編成・実施の方針

- ①CG、Webデザインに関する分野で活躍できる能力を身に付けるための教育課程を編成する
- ②CG、Webデザインに不可欠な専門知識能力を講義と実習を通じて段階的に評価する
- ③社会人基礎力の高い人材を育てることを目的に、問題解決に対して自ら考え能動的に実践する能力を養う
- ④外部企業と連携し、業界レベルの知識と技術を養うための科目を実施する

## DP ディプロマポリシー

## 卒業認定の方針

- ①地域社会・国際社会に貢献できるCG、Webデザインに関する専門的な知識と技術を身に付けている
- ②組織や社会と円滑な関係を築く、コミュニケーション力を身に付けている
- ③社会のニーズに柔軟に対応し、デザイナーとしてより良い社会作りに貢献できる
- ④デザインの目的に基づき、品質、コスト、スケジュールを意識した作業計画を立てることができる

## 1年次

## WEBデザイン・DTP基礎

WEBデザインの基礎である、クラウド概念、WEBにおける基本知識(HTML含む)を理解し、実習を通してWEBデザインとDTPの基礎について学びます。

前期		後期	
デザイン概論		ポートフォリオ	
DTP基礎		DTP実習I	
ビジュアルコミュニケーション		プランディングI	
イラストレーションI		イラストレーションII	
ドローイング		修了制作	
色彩概論			
Illustrator実習		モーショングラフィックスI	
Photoshop実習			

## Webデザイン実習I

## Webデザイン実習II

## Webデザイン実習III

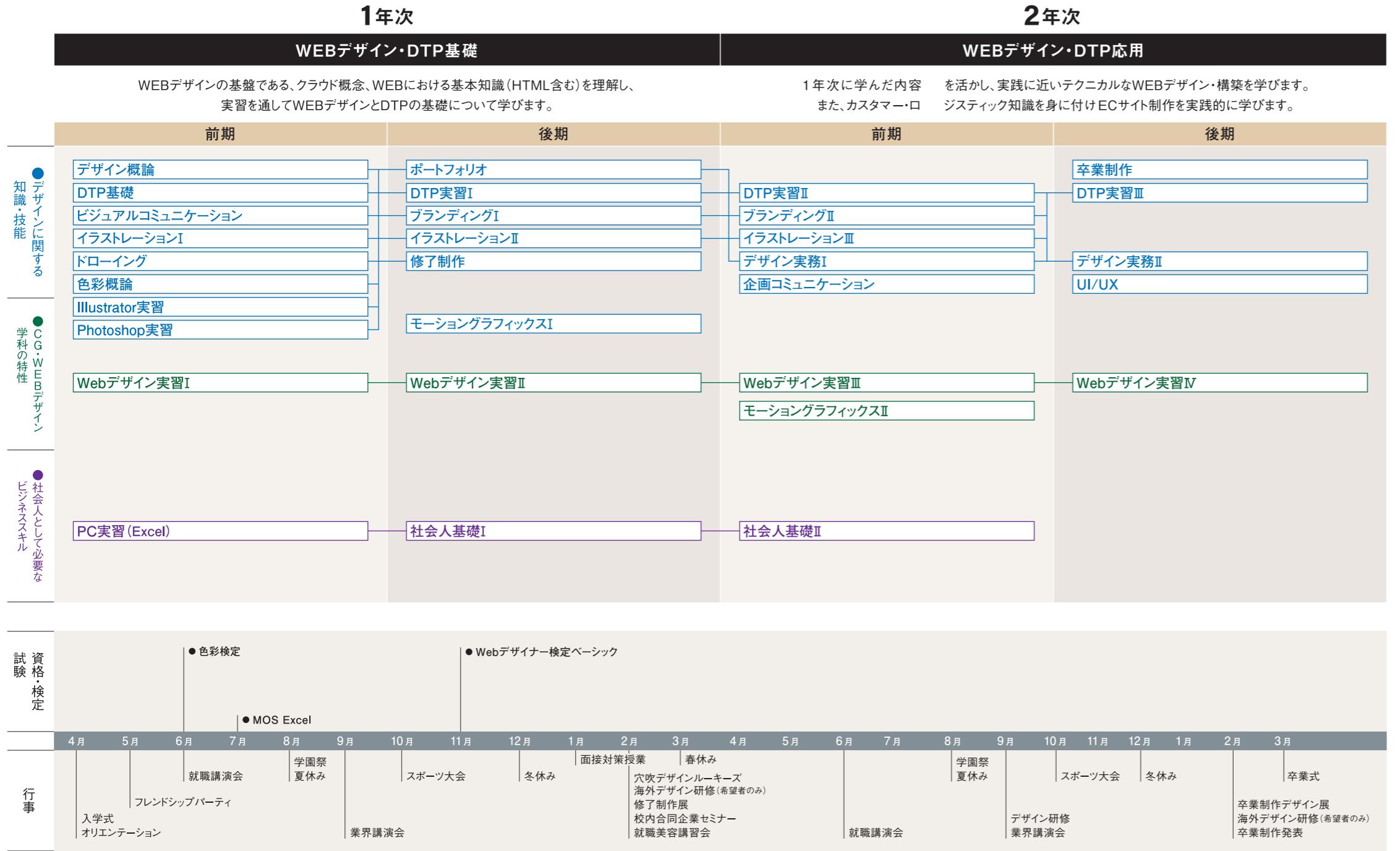
## Webデザイン実習IV

## PC実習(Excel)

## 社会人基礎I

## 社会人基礎II

●色彩検定	●Webデザイナー検定ベーシック	●MOS Excel	就職講演会	学園祭 夏休み	スポーツ大会	面接対策授業	春休み	穴吹デザインルーキーズ 海外デザイン研修(希望者のみ)	修了制作展	学園祭 夏休み	スポーツ大会	冬休み	卒業式



科目区分	科目	科目内容
デザインに関する知識・技能	デザイン概論	視覚デザイン・コミュニケーションとは何か、広告業界の仕組み、広告コピーやレイアウトについて学ぶ。
CG・WEB・デザインの特性	ビジュアルコミュニケーション	コミュニケーションの基本として「タイプグラフィ」を、応用としてインフォグラフィック(記号化)について学ぶ。
社会人として必要なスキル	Illustrator実習	Adobe Illustratorの使い方を学ぶ。
	Photoshop実習	Adobe Photoshopの使い方を学ぶ。
	色彩概論	色彩検定3級の取得をめざし、色彩の基礎知識を学ぶ。また、ワークを通じて色彩感覚を養い、配色の手法を学ぶ。
	ドローイング	鉛筆デッサンを基本に、モチーフ(モノ)を見る(感じる)目と表現力を養う。
	Webデザイン実習I	Webデザインの基礎「HTML、CSS」の理解を中心にWebページ制作の技術を身に付ける。
	イラストレーションI	様々な画材を使用し、手描きによるイラスト作品を作成し、自己のイラストレーションスタイルの可能性を広げる。
	ポートフォリオ	各コンペティションへの参加と作品集の制作。
必修	DTP実習I	印刷の主流であるDTPのワークフローを、実際の制作作業を通して学ぶ。
	プランディングI	プランディングの基本概念の理解と、クライアントワークを想定した企画提案力に必要なスキームを習得する。
	Webデザイン実習II	Webサイトのデザインや構築を実践的に学ぶ。
	モーショングラフィックスI	Adobe AfterEffects/Adobe PremiereProを使用し動画制作の基礎について学ぶ。
	修了制作	定められたテーマに対しデジタル表現で制作を行い、1年間の集大成となる作品完成をめざす。
	企画コミュニケーション	問題発見とその問題解決方法について学び、企画書作成から各宣伝ツールなど、企画に必要な手法について学ぶ。
	デザイン実務I	企業や団体などの外部評価を伴う環境で様々なデザインを行い、実践力や作品力の向上とデザインを通した社会貢献を行う。
	Webデザイン実習III	CSSの活用など、より実践的なWebデザインの手法について学ぶ。
	卒業制作	2年間の学習の集大成として、自ら企画した媒体のデザインを行う。
	UI/UX	デジタル媒体でのヒューマンインターフェイスの設計と実装を学習する。
	Webデザイン実習IV	マーケティングやECサイト、アナリティクスの基礎知識について学び即戦力となる知識を身に付ける。