

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Web制作演習		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	30回	4単位（60時間）	必須	高橋 潤
授 業 の 概 要				
Webサイト制作に必要な知識を身につけ、サイト制作をするためのツールの利用方法を学習する				
授業終了時の到達目標				
イト制作をするためのツールの利用方法をマスターする				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テ ー マ		内 容	
1～2	Webサイトの設計について		Webサイトの目的やターゲット、ページ構成について	
3～4	ノーコードとは		ノーコードの概要と特徴について	
5～6	ノーコードWebサイトの制作方法		ノーコードプラットフォームの操作方法について	
7～8	テンプレートを利用したWebサイト制作		テンプレートを活用した作成方法について	
9～10	カスタムデザインの作成方法		エディターを利用し、デザインをカスタマイズする	
11～12	コンテンツの作成方法		Webサイトに必要なコンテンツの作成方法について	
13～14	フォームの作成		フォームの作成方法について	
15～16	オンラインショップの作成		オンラインショップの作成方法について	
17～18	ブログの作成方法		ブログの作成方法について	
19～20	ドメイン・ホスティング		Webサイトの公開方法について	
21～22	アクセス解析の設定		アクセス解析の設定方法について	
23～24	WordPressの導入		WordPressの概要と利用方法について	
25～26	WordPressのカスタマイズ		WordPressのカスタマイズ方法について	
27～28	課題制作①		課題制作	
29～30	課題制作②		課題制作	
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Webマーケティング演習		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位（30時間）	必須	高橋 潤
授 業 の 概 要				
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する				
実務経験有無	実務経験内容			
有	複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている			
時間外に必要な学修				
回	テ ー マ	内 容		
1	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要・重要性		
2	ターゲット設定	ターゲットの設定・ニーズの理解・コンテンツ制作		
3	キーワードリサーチ	キーワードリサーチの重要性・方法		
4	SEO対策	SEOの重要性・基本的な概念		
5	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティングの概要・コンテンツの作成		
6	メールマーケティング	メールマーケティングの概要・キャンペーン制作		
7	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアマーケティングの概要・戦略の作成		
8	PPC広告	PPC広告の概要・広告キャンペーンの作成		
9	アフィリエイトマーケティング	アフィリエイトマーケティングの概要・利用方法		
10	Web解析	Web解析の概要・重要性		
11	Googleアナリティクスについて	Googleアナリティクスの利用方法について学ぶ		
12	ビジネス目標を達成する	ビジネス目標の達成に必要なインサイトを得る		
13	マーケティング効果測定	データやコンバージョンの測定		
14	アナリティクスデータの活用	アナリティクスのデータを最大限に活用する方法を学ぶ		
15	Googleアナリティクス認定試験	認定試験に合格して認定資格を取得する		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作	40.0%	
		出席	30.0%	
		授業態度	30.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ		ネット動画クリエイター学科/ 2年	2023／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	150回	20単位（300時間）	必須	田頭 潤一
授 業 の 概 要				
講義及び演習を通して動画制作の流れ「企画・撮影・編集・発信」を習得する。 テーマに沿った動画を制作できるようスキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
動画制作の一連の流れを習得。 クライアントの意図を汲み取り動画を制作できるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有	フリーランス動画クリエイターとして企業の動画やブライダルカメラマン、 空撮など動画制作に携わっている			
時間外に必要な学修				
動画制作ツール、デザインツールを復習として操作して作業に慣れる				
回数	テ ー マ	内 容		
1～10	動画を読み解く	既存の動画を分析し表現方法や手法を学ぶ		
11～30	課題制作	企画、撮影、編集、課題発表		
31～60	課題制作	企画、撮影、編集、課題発表		
61～90	動画コンテスト作品制作	動画コンテスト作品の企画、制作		
91～120	課題制作	企画、撮影、編集、課題発表		
21～150	課題制作	企画、撮影、編集、課題発表		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルテキスト 教本		出席率 課題・提出物	20.0% 80.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎Ⅲ		ネット動画クリエイター学科/ 2年	2023／前期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位（30時間）	必須	平田 大
授 業 の 概 要				
・ 卒業後の社会人生活において十分に活躍できるよう、知識・スキル・精神等の人間力を高める。 ・ 就職活動に必要な知識・スキルを身につけ、職場や社会で求められ、貢献できる人を育てる。 ・ 仕事や日常生活において、適切に人と関わることのできる心やコミュニケーションスキルを見につけ、向上させる。				
授業終了時の到達目標				
・ 社会人生活に向けて新たな目標を確立し、知識・技術の習得、資格取得などの準備を自ら意欲的に行なっている。 ・ 自分の進む社会に向けて、これまでに身に付けた知識・技術を継続的に研鑽し、新たな分野の学習を始めている。 ・ 他者の気持ちや考え方を受け入れる態度を持ち、他者と共に社会に貢献しようとする意欲・姿勢である。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		Web系システム開発運營業務を中心として、エンジニア/Webデザイナー職を経験。		
時間外に必要な学修				
・ 学習内容の復習 ・ 学習内容を就職活動・実生活にて実践				
回	テ ー マ	内 容		
1	企業からの生の声	・ 卒業生の内定先企業からの生の言葉		
2	顧客対応～名刺交換	・ 名刺交換・紹介の仕方・フォローについて		
3	ビジネス文書～社内文書	・ 社内文書と社外文書の違い・社内文書の基本		
4	演習～社内文書	・ 与えられた内容を社内文書として作成		
5	ビジネス文書～社外文書	・ 社外文書の基本		
6	演習～社外文書	・ 与えられた内容を社外文書として作成		
7	ビジネス文書～メールやはがき	・ ビジネスメール・はがきや封書での対応		
8	テーブルマナー	・ 日本料理・西洋料理・立食パーティ		
9	冠婚葬祭～結婚披露宴	・ 結婚式と披露宴・祝儀と祝電・服装・受付・余興		
10	冠婚葬祭～通夜葬儀	・ 通夜と葬儀・香典・服装・弔辞の振る舞い		
11	社会人常識マナー検定①	・ 社会人常識マナー検定 模擬問題①		
12	社会人常識マナー検定②	・ 模擬問題①の振り返りと確認		
13	社会人常識マナー検定③	・ 社会人常識マナー検定 模擬問題②		
14	社会人常識マナー検定④	・ 模擬問題②の振り返りと確認		
15	期末テスト	・ 期末テストの実施		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
配布プリント		出席 提出物 期末テスト	20.0% 50.0% 30.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅳ		ネット動画クリエイター学科／2年	2023／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	90回	12単位（180時間）	必須	田頭 潤一
授 業 の 概 要				
講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。 クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
・ 動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する ・ クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める				
実務経験有無		実務経験内容		
有		フリーランス動画クリエイターとして企業の動画やブライダルカメラマン、空撮など動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テ ー マ	内 容		
1～90	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート	40.0%	
		出席率	30.0%	
		授業態度	30.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
卒業制作		ネット動画クリエイター学科／2年	2023／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	90回	12単位（180時間）	必須	田頭潤一
授 業 の 概 要				
テーマに沿って個々にクライアント及び目的・ターゲットを設定 コンセプト・企画を立案し、動画、Webサイトなどを制作・発表				
授業終了時の到達目標				
テーマ&タイトルに沿った企画・制作・プレゼンテーション				
実務経験有無		実務経験内容		
有		フリーランス動画クリエイターとして企業の動画やブライダルカメラマン、 空撮など動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テ ー マ	内 容		
1～9	テーマの確認・思案 企画検討・立案	テーマをもとにクライアントを設定 目的・ターゲットを思案し、企画検討・立案		
10～19	企画コンセプト検討・開発	コンセプト開発及び動画の企画検討（アイデア出し）		
20～90	作品制作	作品制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート	40.0%	
		出席率	30.0%	
		授業態度	30.0%	

科 目 名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅳ		ネット動画クリエイター学科／2年	2023／後期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位（30時間）	必須	平田 大
授 業 の 概 要				
実践を通してコミュニケーション能力を上げる 就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する				
授業終了時の到達目標				
企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す 明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		Web系開発・運営業務を中心として、エンジニアリング・デザイン・企画・営業などを経験。		
時間外に必要な学修				
回	テ ー マ	内 容		
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定		
2～ 3	オリエンテーション	コミュニケーションの定義 「話すこと」「聞くこと」		
4～ 7	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人（新卒）とは ・働くとは ・夢 ・コンセプトとは		
8～ 9	一般常識問題	グループで一般常識問題にチャレンジ		
10～ 11	コミュニケーションの応用	プレゼンテーション		
12～ 15	目標設定	社会人としての目標を考える		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率	80.0% 20.0%	