科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
パソコン基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

パソコンの基礎知識から操作方法を学び、学習の効率化やビジネスに必要な基礎的なパソコンスキルを学ぶ

授業終了時の到達目標

・パソコンのハード、ソフトの仕組みを理解し、スムーズに操作できる

実務経験有無	実務経験内容

時間外に必要な学修

普段からパソコンに触れ扱いに慣れる

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	パソコンの基礎知識	パソコンのハードウェア・OS・ソフトウェアについて
4～6	パソコンの操作方法①	入力装置（マウス・キーボード）の操作、ファイル管理
7～9	パソコンの操作方法②	ソフトウェア等のインストール・アンインストール
10～12	インターネット接続	インターネットの利用・メールの送受信

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド	実技・実習評価 出席・授業態度	20.0% 80.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
パソコン演習		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

インターネット基礎社会において必要な知識を統括的に学ぶ

授業終了時の到達目標

・インターネット社会で適切な判断と行動ができる
・インターネット　ベーシック　ユーザー　テスト合格

実務経験有無	実務経験内容

時間外に必要な学修

日々のインターネット関連のニュースを取得し、情報を得る習慣をつける

回	テ　ー　マ	内　　容
1～2	インターネットの基礎	テキスト 第1章 インターネットの基礎
3～4	インターネットでの被害	テキスト 第2章 インターネットでの被害
5～6	インターネット関連の法規	テキスト 第3章 インターネット関連の法規
7～8	インターネット利用者のモラル	テキスト 第4章 インターネット利用者のモラル
9	インターネットのしくみ	テキスト 第5章 インターネットのしくみ
10	コンピュータウイルス	テキスト 第6章 コンピュータウイルス
11	セキュリティ	テキスト 第7章 セキュリティ
12	インターネット ベーシック ユーザー テスト受験	インターネット ベーシック ユーザー テスト受験

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
「iBut」インターネットベーシックユーザーテスト　テキスト	試験結果 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
動画制作基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

動画制作の一連の流れ「企画・撮影・編集・発信」を習得する
テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける

授業終了時の到達目標

・動画制作に必要な基本的な知識、スキルを身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	動画制作のための基礎知識	動画の基礎知識、動画制作のワークフロー
4～6	YouTubeチャンネルの開設	YouTubeチャンネルの開設・動画アップロード
7～9	インタビュー動画の制作	自己紹介・他己紹介動画の企画・撮影
10～12	おすすめ紹介動画の制作	おすすめ紹介動画の企画・撮影
13～15	商品紹介動画の制作	商品レビューなど商品紹介動画の企画・撮影
16～18	ハウツー動画の制作	ハウツー動画の企画・撮影
19～21	日常動画の制作	Vlogなどの日常動作の動画の企画・撮影
22～24	プレゼンテーション動画の制作	プレゼンテーション動画の企画・撮影

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド 映画監督が教える また観たい! と思わせる動画の法則	課題・レポート 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
動画編集基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

Adobe Premiereの基本操作と動画編集の知識を習得し、
より効果的な演出や視覚的な表現方法を身につける。

授業終了時の到達目標

・動画制作に必要なAdobe Premiereの操作スキルを身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	Adobe Premiereの基本操作	Adobe Premiereの基本操作方法
4～6	インタビュー動画の編集	カット、音量の調整、エフェクト
7～9	おすすめ紹介動画の編集	BGMの挿入・選び方
10～12	商品紹介動画の編集	テロップ・効果音の挿入
13～15	ハウツー動画の編集	タイトルテロップの作成
16～18	日常動画の編集	カラー補正
19～21	プレゼンテーション動画の編集	PC画面録画・スライド動画の編集
22～24	YouTubeでの編集	サムネイル作成・YouTube上での編集

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド	課題・レポート 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
動画制作演習		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

動画制作の一連の流れ「企画・撮影・編集・発信」を習得する
テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける

授業終了時の到達目標

・動画制作に必要な基本的な知識、スキルを身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	クロマキー合成を活用した動画の制作	クロマキー合成の方法、活用方法、動画制作
4～6	タイムラプス動画の制作	タイムラプスの撮影・制作方法、活用方法、動画制作
7～9	スローモーション動画の制作	スローモーションの撮影・制作方法、活用方法、動画制作
10～12	ストップモーション動画の制作	ストップモーションの撮影・制作方法、活用方法、動画制作
13～15	シネマグラフ動画の制作	シネマグラフの撮影・制作方法、活用方法、動画制作
16～18	バーチャルキャラクターの制作	バーチャルキャラクターの制作、活用方法、動画制作
19～21	音声コンテンツの制作	音声コンテンツの制作、活用、配信
22～24	オンラインを活用した動画の制作	オンラインコンテンツを活用した動画の作成

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
動画編集演習		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

Adobe AfterEffectsの基本操作と動画編集の知識を習得し、
より効果的な演出や視覚的な表現方法を身につける。

授業終了時の到達目標

・動画制作に必要なAdobe Aftereffectsの操作スキルを身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	Adobe Aftereffectsの基本操作	Adobe Aftereffectsの基本操作方法
4～6	アニメーションの作成	簡単なアニメーションの作成
7～9	テキストアニメーションの作成	様々なテキストアニメーションの作成
10～12	ロゴアニメーションの作成	作成したロゴのアニメーションを作成
13～15	キャラクターアニメーションの作成	キャラクターを動かすアニメーションの作成
16～18	グラフィックアニメーションの作成	グラフィックを用いたアニメーションの作成
19～21	カメラアクションの作成	カメラを活用したアニメーションの作成
22～24	総合的なアニメーションの作成	習得した編集方法を用いた総合的なアニメーションの作成

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド	課題・レポート 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
ライブ配信基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

インターネットライブ配信の手法を学び、
企画番組や学校イベントをライブ配信し、現場で必要なスキルを身につける。

授業終了時の到達目標

・ライブ配信に必要な機材の扱い方、配信方法を身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	香川県を中心に行政関連イベントなど多数のオンライン配信業務に携わる

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	ライブ配信の基本	ライブ配信に必要なモノの基本知識を学ぶ
4～6	ライブ配信の機器	ライブ配信に必要な機器と操作方法を学ぶ
7～9	ライブ配信のプランニング	ライブ配信に必要なプラン・準備について学ぶ
10～12	ライブ配信の目標と指標	ライブ配信の目標設定や指標について学ぶ
13～15	ライブ配信ツール	ライブ配信の配信ツールやプラットフォームについて学ぶ
16～18	課題制作①	学んだ内容を活かし、実際にライブ配信を行う
19～21	課題制作②	学んだ内容を活かし、実際にライブ配信を行う
22～24	課題制作③	学んだ内容を活かし、実際にライブ配信を行う

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
ライブ配信ハンドブック オリジナルスライド	課題・レポート 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
SNS基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

各種SNSの特徴や活用方法を学び、情報発信力を身につける

授業終了時の到達目標

各種SNSの特徴や活用方法を習得し、適切な活用方法を身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業のWebマーケティングの企画提案運用を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1	SNSの基本	SNSの現状、活用方法の概要について学ぶ
2	各種SNSの使い方	各種SNSの機能と操作方法を学ぶ
3	Facebookマーケティング	Facebookの活用方法、データ分析、運用について学ぶ
4	Twitterマーケティング	Twitterの活用方法、データ分析、運用について学ぶ
5	Instagramマーケティング	Instagramの活用方法、データ分析、運用について学ぶ
6	YouTubeマーケティング	YouTubeの活用方法、データ分析、運用について学ぶ
7	LINEマーケティング	LINEの活用方法、データ分析、運用について学ぶ
8	TikTokマーケティング	TikTokの活用方法、データ分析、運用について学ぶ
9	SNSマーケティングの分析と改善	SNSマーケティングの運用効果を高める方法を学ぶ
10	SNSキャンペーンの作成	学んだ内容を活かしSNSでのキャンペーンを作成する
11	SNSキャンペーンの作成	学んだ内容を活かしSNSでのキャンペーンを作成する
12	最終レポート	SNSキャンペーンプランをレポートにまとめる

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
・SNSマーケティングのやさしい教科書	レポート・課題提出 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
SNS演習		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

各種SNSの特徴や活用方法を学び、情報発信力を身につけ、自ら投稿し、
結果（インサイト）を分析し、改善を重ねることでインフルエンサーとしての情報発信力を身につける。

授業終了時の到達目標

各種SNSの特徴や活用方法を習得し、適切な活用方法を身につける
インサイトを活用した分析、改善方法を身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業のWebマーケティングの企画提案運用を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1	SNSマーケティングの基本	SNSマーケティングの基本的な考え方について学ぶ
2	SNSマーケティングの目標設定	KGI・KPIの設定の仕方
3	SNSマーケティングのターゲット設定	ペルソナの作成
4	SNSアカウントの運用	運用ポリシー、運用マニュアルの作成
5	SNSのコンテンツ制作	SNSにおけるコンテンツの作り方
6	SNSのコンテンツ分析	SNS投稿の効果測定
7	SNS広告	SNS広告の基本的な特徴
8	SNSアカウントの運用①	SNSアカウントの運用プランを作成する
9	SNSアカウントの運用②	SNSアカウントで実際に投稿する
10	SNSアカウントの運用③	SNSアカウントの運用結果を分析する
11	SNSアカウントの運用④	SNSアカウントの運用結果から改善プランを作成する
12	最終レポート	SNS運用状況をレポートにまとめる

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
デジタル時代の基礎知識　SNSマーケティング 第2版	レポート・課題提出 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Web制作基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

Webデザイン制作の基本を理解し、HTMLコーディングを学習し、Webを活用した情報発信のスキルを身につける。

授業終了時の到達目標

・HTML、CSSのコーディングスキルを習得する
・Webサイトの仕組みを理解し、自身でWebサイトを構築できる

実務経験有無	実務経験内容
有	・Web制作歴20年。香川県内Web制作会社にて数多くのWebサイト制作を行っている。

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	Webサイトの基本	Webサイトの基本知識について知る
4～6	HTMLの基本	Webサイトの基本構造をHTMLで作る
7～9	CSSの基本	WebサイトのデザインをCSSで作る
10～12	フルスクリーンのWebサイト制作	フルスクリーンのWebサイトを作る
13～15	2カラムのWebサイト制作	2カラムのWebサイトを作る
16～18	タイル型のWebサイト制作	タイル型のWebサイトを作る
19～21	外部メディアの利用	フォーム、プラグインをWebサイトに埋め込む
22～24	総合まとめサイト制作	オリジナルWebサイトの制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド	課題・レポート 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Webマーケティング基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/後期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ

授業終了時の到達目標

Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業のWebマーケティングの企画提案運用を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1	Webマーケティングの基本	Webマーケティングの現状、活用方法の概要について学ぶ
2	SEO（検索エンジン最適化）	SEO（検索エンジン最適化）の現状、活用方法を学ぶ
3	SEM（検索エンジンマーケティング）	SEM（検索エンジンマーケティング）の現状、活用方法を学ぶ
4	Web広告	Web広告の現状、運用方法を学ぶ
5	マーケティングの基本	マーケティング全般の概要を学ぶ
6	ニーズの理解	市場、顧客のニーズを理解する
7	顧客の理解	既存顧客、新規顧客
8	市場の理解	3C分析、市場規模の算出、市場の魅力
9	フレームワークの活用	SWOT分析、バリューチェーン分析、STPの策定
10	マーケティングのリサーチ手法	マーケティングリサーチの概要、手法を学ぶ
11	PR活動の基本	PRの定義、役割など基本を学ぶ
12	最終レポート	マーケティングプランをレポートにまとめる

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
いちばんやさしいマーケティングの教本	レポート・課題提出 出席・授業態度	80.0% 20.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅰ		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	57回	7単位（114時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。
クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。

授業終了時の到達目標

・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する
・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

日々目にする動画を参考資料として収集し分析を行った上、各自ファイルにまとめる。

回	テ　ー　マ	内　　容
1～9	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
10～18	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
19～27	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
28～36	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
37～48	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
49～57	イベント配信	プラン作成、配信準備、配信実施

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド 動画教材	課題・レポート 出席・授業態度	70.0% 30.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅱ		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	57回	7単位（114時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。
クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。

授業終了時の到達目標

・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する
・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

日々目にする動画を参考資料として収集し分析を行った上、各自ファイルにまとめる。

回	テ　ー　マ	内　　容
1～9	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
10～18	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
19～27	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
28～36	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
37～45	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作
46～57	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド 動画教材	課題・レポート 出席・授業態度	70.0% 30.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
デザインツール演習		ネット動画クリエイター学科	2022／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	24回	3単位（48時間）	必須	平田　大

授　業　の　概　要

業界標準となっているグラフィックソフトウェアのオペレーションを学ぶ。また、画像データの基礎知識やグラフィックデザインの概念についても合わせて学習する。

授業終了時の到達目標

・グラフィックソフトの基本的な操作を行う事ができる
・画像データについての基礎知識を身に付けている
・グラフックデザインの概念を理解する

実務経験有無	実務経験内容
有	Web開発業務を5年間経験、その経験からグラフィックソフト操作とその習得に当たって需要なポイントを学生へ分かりやすく伝える。

時間外に必要な学修

・授業の復習および次回の予習
・自主的な画像編集

回	テ　ー　マ	内　　容
1	導入	・学習内容、到達目標
2	Photoshop①	・ファイルを開く～保存する
3	Photoshop②	・ガイドとグリッドの利用
4	Photoshop③	・色調補正とは
5	Photoshop④	・選択範囲の基本
6	Photoshop⑤	・アルファチャンネルについて
7	Photoshop⑥	・レイヤーについて
8	Photoshop⑦	・レイヤーマスクについて
9	Photoshop⑧	・色の設定
10	Photoshop⑨	・文字の入力と編集、変形
11	グラフィックデザイン①	・グラフィックデザインの概念
12	グラフィックデザイン②	・テーマに沿った視覚的情報デザインの練習課題
13	グラフィックデザイン③	・テーマに沿った視覚的情報デザインの練習課題
14	Photoshop⑩	・不要物の除去
15	Photoshop⑪	・実践的な合成画像の作成
16	Illustrator①	・Photoshopとの違い、使い分け
17	Illustrator②	・オブジェクトの組み合わせ
18	Illustrator③	・オブジェクト編集によるイラスト作成
19	Illustrator④	・文字の編集
20	Illustrator⑤	・ペンツール
21	Illustrator⑥	・パス描画練習課題
22	グラフィックデザイン④	・テーマに沿った視覚的情報デザインの練習課題
23	グラフィックデザイン⑤	・テーマに沿った視覚的情報デザインの練習課題
24	期末課題	・学習内容の総括～期末課題

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
・Photoshopしっかり入門(SBクリエイティブ) ・Illustrator	出席率 授業態度 課題 期末課題	20.0% 10.0% 40.0% 30.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
修了制作		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	35回	4単位（70時間）	必須	田頭　潤一

授　業　の　概　要

作品展に向けて修了作品の制作をする

授業終了時の到達目標

・自分自身の想いを相手に伝えるプレゼンテーションができるようになる
・自分自身の想いを相手に伝える作品制作ができるようになる

実務経験有無	実務経験内容
有	フリーの動画クリエイターとして複数企業広告や官公庁の動画制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～22	修了作品制作	作品展に向けて修了作品の制作をする
23～27	プレゼンテーション準備	プレゼンテーションに向けて準備をする
28～35	デザイン展制作／設営	作品展に向けて準備を進める

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	課題・レポート 出席・授業態度	70.0% 30.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Office演習Ⅰ		ネット動画クリエイター科 ／1年	2022／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	細木　志穂

授　業　の　概　要

表計算やグラフ作成、関数の使い方などExcelの基礎から応用までの操作技術を学ぶ
実務ではExcelを多くの業種で使用するため、「使いたい機能」を簡単に利用できるようになる

授業終了時の到達目標

１．Excelを使って、表計算ができるようになる
２．実務技能を身に付ける

実務経験有無	実務経験内容
有	病院にて秘書として３年、医療事務として２０年の実務経験 秘書・事務として病院施設でOffice製品を駆使していた場面を用いて学生がイメージしやすいように授業を展開する

時間外に必要な学修

テキストを用いて授業終了後の復習と、次回の授業内容を予習する

回	テ　ー　マ	内　　容
1	動機づけとインストール	今学期の予定と目標の確認、パソコンの確認と問題集のインストールを完成させる
2	データ入力の基礎	データ入力の手順・ワークシートの保存と読み込み・印刷
3	ワークブックやブックの管理	ブック内の移動・ワークシートやブックの書式の設定・オプションと表示をカスタマイズ
4	ワークブックやブックの管理	共同作業のためのコンテンツの設置・ブックにデータをインポート・確認問題
5	セルやセル範囲のデータの管理	シートのデータの操作・セルやセル範囲の書式設定
6	セルやセル範囲のデータの管理	名前付き範囲の定義と参照・データを視覚的にまとめる・確認問題
7	テーブルとテーブルのデータの管理	テーブルの作成と書式設定・テーブルの変更・テーブルのデータのフィルターと並べ替え・確認問題
8	数式や関数を使用した演算の実行	参照の追加・データの計算と加工
9	数式や関数を使用した演算の実行	文字列の変更と書式設定・確認問題
10	グラフの管理	グラフの作成や変更と書式設定・確認問題
11	模擬試験	検定対策として模擬試験の練習
12	期末テスト	期末試験の実施

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
よくわかるマスターMOS Excel 2019対策テキスト＆問題集（FOM出版）	出席率 授業態度 課題提出 期末試験	20.0% 10.0% 30.0% 40.0%	実習授業は欠席するとその部分がわからないくなるので休まないこと。

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Office演習Ⅱ		ネット動画クリエイター学科／1年	2022／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	細木　志穂

授　業　の　概　要

Wordを使って文書作成の基本および応用までの操作技術を学ぶ。
機能をすべて網羅し、検定合格だけでなく実務にも使える技術を習得する。

授業終了時の到達目標

MOS Word Specialist(一般)2019の合格。
実務技能を身に付ける。

実務経験有無	実務経験内容
有	病院にて秘書として３年、医療事務として２０年の実務経験 秘書・事務として病院施設でOffice製品を駆使していた場面を用いて学生がイメージしやすいように授業を展開する

時間外に必要な学修

次回の授業内容を踏まえてテキストを用いて予習する

回	テ　ー　マ	内　　容
1	動機づけ Wordの基本・入力と文書作成	資格取得のメリット・評価方法の説明 文字・行・段落・セクション・ページに対する書式設定・保存方法
2～3	出題範囲① 文章の作成と管理	新規文書・テンプレート・インポート・ページ設定・テーマ・スタイル 文字列を検索・ハイパーリンク・ブックマーク・ジャンプ 編集記号の表示／非表示・マクロ・ショートカットキー・印刷・保存
4～5	出題範囲② 文字、段落、セクションの書式設定	文字列の検索・置換・コピー・貼り付け・オートコレクト・削除 書式のコピー／貼り付け・段落の間隔・行間・インデント・強調表示 ワードアート・セクション区切り・段組み・見出し・ページ区切り
6～7	出題範囲③ 表やリストの作成	文字列⇔表に変換・クイック表作成・タイトル行や列見出し 表のスタイル・フォント・並べ替え・計算式・セルの結合 段落番号・箇条書き・行頭文字・インデント・行間・レベル
8～9	出題範囲④ 参考資料の適用	文末脚注・脚注・引用文献（挿入・スタイル）・文献目録 図表番号（追加・位置・書式・ラベル）
10～11	出題範囲⑤ オブジェクトの挿入と書式設定	クイックパーツ・テキストボックス・文書パーツ 図形を挿入・SmartArt・図形の配置 画像を挿入・アート効果・図の効果・画像のプロパティ
12	出題範囲の復習	各自で振り返り確認を実施する

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
よくわかるMOS Word2019テキスト（FOM出版） MOS対策テキスト Word2019（日経BP）	出席率 授業態度 課題提出 期末試験	20.0% 10.0% 30.0% 40.0%	実習授業は欠席するとその部分がわからないくなるので休まないこと。

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅰ		ネット動画クリエイター学科	2022／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	平田　大

授　業　の　概　要

在学中の学生生活および卒業後の社会人生活において、大切な心構えを考えていく。

授業終了時の到達目標

就職に対する意識が身についている。

実務経験有無	実務経験内容
無	

時間外に必要な学修

学習内容の復習を行ってください。

回	テ　ー　マ	内　　容
1	卒業までの学校生活について	・学校生活やクラス運営についての説明 ・カリキュラムの説明 ・クラスメイトの自己紹介
2	就職活動までの学校生活	・就職活動の概要 ・目標となる業界の説明 ・レクリエーション
3	未来の自分	3年後、5年後、10年後の自分を想像してみる、具体的なビジョンとそこに向かうための方法を考える
4	自己分析	自己分析を行い、自分の強みや弱みについて客観的に考える
5	社会と自分	社会と自分の関係性について考える
6	コミュニケーション	コミュニケーションの大切さを学習する
7	習慣について	習慣づけの大切さについて学習する
8	ロジカルシンキングについて	論理的な思考手法について学習する
9	職業について①	世の中にどのような職業があるのかを調べる
10	職業について②	世の中にどのような職業があるのかを調べる
11	求められる人材について	社会でどのような人材がもとめられているのか考える
12	前期を振り返る	前期を振り返るり、夏休みと後期に向けての目標設定を行う

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
プリント	出席 授業態度 提出物	20.0% 10.0% 70.0%	

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅱ		ネット動画クリエイター学科/1年	2022/後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	12回	1単位（24時間）	必須	平田　大

授　業　の　概　要

就職活動において必要な心得やスキルが取得できる。動画で要点を学び、宿題を通じで問題や課題を発見し、授業で解決していく。

授業終了時の到達目標

・就職活動に必要な考え方やスキルはもちろん、社会で活躍するライフスキルも身につける

実務経験有無	実務経験内容

時間外に必要な学修

次回の授業内容を踏まえて、提示課題を用いた予習を行う

回	テ　ー　マ	内　　容
1	オリエンテーション	就職活動に向けての心構えについて学ぶ。
2	「就職活動の世界」を知る①	就活の目的と目標を確認する。 また、世の中の職業や企業について確認を行う。
3	「就職活動の世界」を知る②	同上
4	偶然がつくる人生	・偶然性理論とは ・これまでを振り返ってわかったこと ・具体的な3つの行動
5	就活基礎教育（１）モノの見方①	・自分のモノの見方の特徴 ・モノの見方を拡げるためにはどうしたらいいのか。
6	就活基礎教育（１）モノの見方②	・モノの見方をどう拡げたか、何が見えたか、どうしてまだ見えないのか
7	プレゼンの基礎を学ぶ	お互いの良い点・改善点を挙げる
8	自己PR（自己紹介文）①	10のステップで書いたものを、800字以内でまとめる
9	自己PR（自己紹介文）②	グループ内で回し読みをし、評価をする （良い点・改善点）
10	履歴書の書き方と伝え方	基本情報と趣味を書いてみる。グループで回し読みをし、評価をする。
11	志望動機を書く	グループ内で回し読みをし、良い点・改善点を挙げる
12	面接の基本	模擬面接をする

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	出席 授業態度 提出物	20.0% 10.0% 70.0%	