

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
企画コミュニケーション I		CGデザイン学科/2年	2022/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	岡本 圭祐
授業の概要				
<p>■人が動くコミュニケーションを意識 各課題にて発表するテーマを受け、解決策となるアイデアを企画書形式で提出&プレゼンしてもらいます。重要なのは相手の気持ちを考え、人を動かすことがポイントです。</p>				
授業終了時の到達目標				
<p>問題発見とその問題解決方法について学び、企画書作成から各宣伝ツールなど企画に必要な手法について理解する。 1. 企画書の作成が行える 2. マーケティング調査を適切に行える 3. プレゼンテーションを行えるようになる</p>				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
世間に公開されている様々な企画を見ることはもちろん、日常生活で企画に繋がる可能性のある問題点を意識してみる。				
回	テーマ	内容		
1~7	販促企画 共通課題を制作	<p>販促コンペ 課題を共通で1つ選定し、コンペに応募を行う。 1つ目の課題は7コマ分を使用して提出 「発売50周年を迎える「オセロ」の楽しさを伝え、遊んでみたくなるアイデア」 ①販促コンペより課題の説明。 ②企画案を案出し、1案発表 ③企画案を案出し、10案チェック ④⑤⑥企画書作成</p>		
7	販促企画 共通課題を発表	⑦プレゼンテーション 応募		
8~12	販促企画 自由課題を制作	<p>①販促コンペより課題の選定。 ②企画案を案出し、1案発表 ③企画案を案出し、10案チェック ④⑤企画書作成課題を自由に選定し、コンペに応募を行う。 応募締め切りは(2021年は6月3日) 共通課題を含めて1人2企画以上応募</p>		
13	販促企画 自由課題を発表	⑥プレゼンテーション 応募		
14~22	企画立案 課題解決を企画	<p>困っている問題、課題を解決する課題 ①商品企画、販促企画、イベント企画、ソリューション企画など自分自身の身近な問題を解決できる企画を考える ②企画アイデアを1案発表。 ③企画案を10案作成し、チェック。 ④企画を決定 ⑤⑥⑦⑧企画書を作成 ⑨プレゼンテーション</p>		
23~30	事業開発企画	<p>3000万の予算を前提に企画開発をおこなう。 何か会社のためになる企画を考える いずれは事業としての将来性があること。</p>		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
デザイン実務 I		CGデザイン学科/2年	2022/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	岡本圭祐
授業の概要				
企業や団体などの外部評価を伴う環境で様々なデザインを行い、実践力や作品力の向上とデザインを通じた社会貢献を行う。				
授業終了時の到達目標				
①適切な打ち合わせ(問診)を行える ②企業や団体が抱える問題をデザインの力で解決する。 ③②のプレゼンテーションが行える				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
対象の企業・団体などのリサーチを行うとともに、デザインに必要な情報収集を行う。				
回	テーマ	内容		
1~4	企業連携1 食の駅	食の駅 オリエンテーション ① コンセプトワーク どんな空間になってもらいたいかな。案出し。 2week 2022年 4月25日(月)まで		
5~6	企業連携1 食の駅	② ネーミング 案出し。 1week 2022年 5月9日(月)まで		
7~8	企業連携1 食の駅	ロゴマーク 1week 5月16日(月)まで		
9~12	企業連携1 食の駅	空間イラスト、チラシ、ポスター、看板 デザイン案制作 2week 5月30日(月)まで		
13~16	企業連携1 食の駅	提案資料制作 2022年 6月13日(月)まで		
17~18	企業連携1 食の駅	プレゼンテーション		
19~20	企業連携1 食の駅	制作実務		
21~30	企業連携2 ポウサイズ	ポスターデザイン ポウサイズのポスターデザイン		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
DTP実習Ⅱ		CGデザイン学科 2年	2022/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	岡本 圭祐
授業の概要				
情報伝達の媒体の役割について学ぶ 1. 媒体の役割 2. 各媒体のデータ制作、入稿の基本 3. 特色や印刷の後加工				
授業終了時の到達目標				
媒体の役割を認識し、それぞれのデータ作成、入稿について学ぶ。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
予習と復習を行う。				
回	テーマ	内容		
1~2	ポスターデザイン	バラの日ポスターデザイン ①オリエンテーション ②コンセプト ビジュアル案 コピー		
3~4	ポスターデザイン	バラの日ポスターデザイン ①②デザイン案出し確認		
5~6	ポスターデザイン	バラの日ポスターデザイン ①②デザイン作成		
7~8	ポスターデザイン	バラの日ポスターデザイン ①②デザイン提出		
5~10	ロゴマーク作成	①②第1回プレゼン打ち合わせ 顧客との打ち合わせで方向性を絞る		
11~12	ロゴマーク作成	①②第2回プレゼン打ち合わせ 顧客との打ち合わせで方向性を絞る 具体的なデザイン提案と内容の詰め 木曜日にデータを送付してデザインを確定 ロゴデザインの納品		
13~14	3つ折りパンフレット	①②第3回確認 顧客との打ち合わせで最終的な確認 木曜日にデータを送付してデザインを確定 ①課題説明 ■ デザイン構成について ■ サムネ・ラフ作成口 トレーニングジムパンフレット ②3つ折りパンフレットの特性”口		

回	テーマ	内容		
15～ 16	3つ折りパンフレット	①② 第2回プレゼン打ち合わせ 顧客との打ち合わせで方向性を絞る 具体的なデザイン提案と内容の詰め 木曜日にデータを送付してデザインを確定 次週までにパンフレットを ダミー作成する		
17～ 18	3つ折りパンフレット	①② 第3回確認 顧客との打ち合わせで最終的な確認 木曜日にデータを送付してデザインを確定		
19～ 20	3つ折りパンフレット	① 第4回最終確認 版下データを作る 顧客との打ち合わせで最終的な確認 木曜日にデータを送付してデザインを確定し入稿データを作成する ② 展示会案内パンフレット折ケイ トムソンなどのトレース		
21～ 22	特色デザイン	① 3つ折りリーフレット 版下のUP ② 特色印刷について 展示会案内チケット 版下の作り方 仕組み 展示会案内DMインビテーション を作成する 特色デザイン ■特色データ説明・作成 ■特色データ説明・作成□ ■課題説明 ■デザイン構成について ■サムネ・ラフ作成□ 特色の下げ札を元に、特色とトムソンの版下特性を学ぶ		
23～ 24	特色デザイン	①② 展示会案内DMインビテーション を作成する ダミー制作提出 特色デザイン ■特色データ説明・作成 ■特色データ説明・作成□ ■課題説明 ■デザイン構成について ■サムネ・ラフ作成□ 特色の下げ札を元に、特色とトムソンの版下特性を学ぶ		
25～ 26	特色デザイン	①② 展示会案内DMインビテーション を作成する ダミー制作提出 特色デザイン ■特色データ説明・作成 ■特色データ説明・作成□ ■課題説明 ■デザイン構成について ■サムネ・ラフ作成□ 特色の下げ札を元に、特色とトムソンの版下特性を学ぶ		
27～ 28	特色デザイン	①② 展示会案内DMインビテーション を作成する ダミー制作提出 特色デザイン ■特色データ説明・作成 ■特色データ説明・作成□ ■課題説明 ■デザイン構成について ■サムネ・ラフ作成□ 特色の下げ札を元に、特色とトムソンの版下特性を学ぶ		
29～ 30	特色デザイン	①② 展示会案内DMインビテーション を作成する ダミー制作提出 特色デザイン ■特色データ説明・作成 ■特色データ説明・作成□ ■課題説明 ■デザイン構成について ■サムネ・ラフ作成□ 特色の下げ札を元に、特色とトムソンの版下特性を学ぶ		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 課題・レポート	20.0% 10.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
ブランディングⅡ		CGデザイン学科/2年	2022/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	桑田靖久
授業の概要				
ブランディングの手法による、ロゴデザイン、アプリケーション展開、モチーフコントロールによる、イメージ戦略立案を構築する手法を習得する。ターゲットを想定しイメージコントロールに必要な、カラー、サイン、モチーフのバランスを取るスキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
1、ブランディング効果を知り、展開力を身につける。2、コンセプト立案とプレゼンテーションを意識した資料を構築しイメージを作り上げることができる。オリジナルパッケージの展開を実行可能な計画として作成できる。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		yasuhisa kuwada design ofc. 代表 AD/Dとして、デザイン実務20年		
時間外に必要な学修				
日常からデザイン対象への観察と、興味を持った表現を保存するライフワークを持っておく。授業内で制作する課題のセグメントに応じたドラフトの作成と検証を行い提出する。				
回	テーマ	内容		
1~6	ブランド効果の演出1 企画書(商品リニューアル)	商品又はサービスのリニューアルの企画立案(デザイン実習)名称、コピーを考え、提案書を作成する		
7~11	ブランド効果の演出2 商品PRとPOP	商品の外装、個別包装、ジェネラルグラフィックを考案する(デザイン実習)		
12~16	産学連携授業1	現地視察を伴う実行可能なサイン計画のコンペ(みろくの里)		
17~22	産学連携授業2	コンペ講評会・校内審査を通して客観的評価を体現する		
23~27	応用デザイン	AD,Dを構成するチームで仕事をする。各自プレゼンし、ディスカッションを行う。		
28~30	応用デザイン1	卒業制作に向けて、テーマを捉え、スケジュールを意識したデザイン計画を立案する		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
テーマ素材は各自リサーチし選定する。データ提出形式: ai・pdfデータ		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webデザイン実習Ⅲ		CGデザイン学科/2年	2022/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90	45回	3単位(90時間)	必須	上野リサ
授業の概要				
1年時で学んだWEBマーケティング及びHTML知識を用いて、より実践に近いテクニカルなWEBデザイン・構築を目指す。サーバー概念を学び基本的な知識を身につける。				
授業終了時の到達目標				
HTMLコードを熟知し再現実装可能にし、WEBマーケティング・分析力を用いてオリジナルサイトを構築する。WP知識を身につけ自身で企画立案し構築をする。				
実務経験有無	実務経験内容			
有	実務経験：29年（グラフィックデザイン、イラストレーター、WEBデザイン、M&A、EC、WEBマーケティング実務あり） <u>詳細はURL先でご確認くださいませ。</u> https://docs.google.com/document/d/1qaJsQi-uKngLc21eiaVzJu16Qdm01eGnYv0pjrvt64/edit?usp=sharing			
時間外に必要な学修				
HTML、JavaScript、jQuery、PHP基本知識				
回	テーマ	内容		
1～5	HTMLサイト実装①～③	HTMLサイトコードを理解し再現実装する。		
6～10	HTMLサイト応用①	よりテクニカルなHTMLサイトコードを理解し再現実装する。		
11～15	HTMLサイト応用②	WEBマーケティング・分析力を用いてオリジナルサイトを構築する。		
16～20	HTMLサイト応用③	WEBマーケティング・分析力を用いてオリジナルサイトを構築する。		
21～25	レスポンスサイト実装	テクニカルサイトに加えレスポンス対応サイト実装する。		
26～30	WP入門	WP基礎講座（PHP）		
31～35	WP・基礎②	企画立案・WEBマーケティングを用いて自身が選んだテーマに沿って構築		
36～40	WP・応用①～③	企画立案・WEBマーケティングを用いて自身が選んだテーマに沿って構築 プラグイン導入		
41～45	サーバー概念・応用講座	サーバー概念 DNS付け替え、サーバー移行実践		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
モーショングラフィックスⅡ		CGデザイン学科/2年	2022/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	田辺真知子
授業の概要				
動画の作成をPremiere ProとAfter Effectsと使用し、目的の動画作成を学ぶ ・Premiere Proの使い方 ・目的に合わせた動画作成				
授業終了時の到達目標				
動画の作成をPremiere ProとAfter Effectsと使用し、意図した動画表現が行える ・情報の整理と伝達を行える				
実務経験有無		実務経験内容		
有				
時間外に必要な学修				
予習と復習を行う。				
回	テーマ	内 容		
1~2	Premiere Proでできること 観光系Webサイトのトップ動画	①観光系Webサイトのトップ動画作成(15秒) 使用目的を明確にし、15秒以上の動画を作成する コンセプト、使用目的を構築する ②Premiere Proの使い方 プロジェクトの作成/撮影動画の編集/テロップの入れ方/エフェクトランジョン/色の調整/音の挿入/書き出しと保存 練習用サンプル動画作成を通じ学ぶ		
3~4	Premiere Proでできること 観光系Webサイトのトップ動画	①観光系Webサイトのトップ動画作成(15秒) 動画の構想を考える ②Premiere Proの使い方		
5~6	After Effectsとの連動 会社紹介MOVIE	①会社紹介MOVIE(3分以内) 会社の魅力を伝える紹介ムービー 動画の構想を考える ②Premiere ProとAfter Effectsの互換 Dynamic Link使用方法 ③絵コンテの作成方法		
7~8	After Effectsとの連動 会社紹介MOVIE	①会社紹介MOVIE(3分以内) 会社の魅力を伝える紹介ムービー 動画の構想を考える 中間確認 各自状況報告		
9~10	After Effectsとの連動 会社紹介MOVIE	①会社紹介MOVIE(3分以内) 会社の魅力を伝える紹介ムービー 動画の構想を考える 動画のUP(発表)		
11~12	ミュージックビデオ作成	①ミュージックビデオ作成 好きな曲のミュージックビデオを作成 動画の構想を考える、絵コンテ作成 ②様々なランジョン表現の紹介		
13~14	ミュージックビデオ作成	①ミュージックビデオ作成 好きな曲のミュージックビデオを作成 動画の構想を考える、実習		
15~16	ミュージックビデオ作成	①ミュージックビデオ作成 好きな曲のミュージックビデオを作成 動画の構想を考える、実習 中間確認 各自状況報告		
17~18	ミュージックビデオ作成	①ミュージックビデオ作成 好きな曲のミュージックビデオを作成 動画の構想を考える、実習		
19~20	ミュージックビデオ作成	①ミュージックビデオ作成 好きな曲のミュージックビデオを作成 動画の構想を考える、実習 ②動画のUP、発表		

回	テ ー マ	内 容		
21～ 22	Youtubeコンテンツ作成	①Youtubeコンテンツ作成 好きなジャンルのコンテンツを作成し、実際にYoutubeにアップする。 動画の構想をコンテンツ内容を考える、絵コンテ作成 ②Youtube動画のアップ方法。著作権について、フリーBGM&効果音について/サムネイルの作成 ③Premiere Proの使い方（応用） 音声データから字幕を作成する方法/手ブレ補正/モザイク/マスクの追従など応用テクニック		
23～ 24	Youtubeコンテンツ作成	①Youtubeコンテンツ作成 好きなジャンルのコンテンツを作成し、Youtubeにアップする 動画の構想を考える、実習 ②絵コンテ、動画の構成について各自発表		
25～ 26	Youtubeコンテンツ作成	①Youtubeコンテンツ作成 好きなジャンルのコンテンツを作成し、Youtubeにアップする 動画の構想を考える、実習、中間確認		
27～ 28	Youtubeコンテンツ作成	①Youtubeコンテンツ作成 好きなジャンルのコンテンツを作成し、Youtubeにアップする 動画の構想を考える、実習		
29～ 30	Youtubeコンテンツ作成	①Youtubeコンテンツ作成 ②最終プレゼンテーション		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎Ⅱ		CGデザイン学科/2年	2022/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位(30時間)	必須	岡本 圭祐

授業の概要

既に就職活動も始まり、活動のピークとなる2年生前期。
履歴書の作成や受験する企業のピックアップなどの準備を行う。
また、講義として入社後に必要となる社会人としての常識・マナー・知識を学習を並行して行う。

授業終了時の到達目標

授業で学んだ内容と重要性を十分に理解すること。

実務経験有無

実務経験内容

有

ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。

時間外に必要な学修

自己分析を行うとともに、各自目指す業界の企業分析を行う。

回	テーマ	内容
1	就活の再認識	今後の授業の内容や目的を説明し、社会人としての自覚が持てるよう動機付けを行う。 ①動画15「第25回」世の中の仕事を知る(業界) 自身の就活の状況確認 ②会社訪問のマナー、お礼メールメールの書き方
2	なぜ働くのか?	私たちは「なぜ」働くのか? 社会人になる前に、もう一度考えてみる。 ①動画16「第26回」自分に合った会社を探す
3	企業は私たちに何を求めるのか?	就職して働き出しても、自分自身が企業において何の価値があるのか見出せない人が多くいる。では、企業にとって「私たちがどうあるべきか」を考え、どう行動すればいいのか考える。 ・企業にとっての社員とは、入社1年目2年目の社会人のあり方、企業の新卒の価値とは。 ・社員に求められる売上について。
4	入社するってどういうことか?	卒業し入社して、その後どうなるのか? 順を追って説明し、入社直後の心構えや、やるべきことを説明する。 まずは自分の業務や仕事をできるようにすること。 求められるものが大きくなり、立場や経験により売上や部門や会社の方針を考え部下や仕入先や協力会社に浸透させて行くことも求められる。
5	叱られるとはどういうことか?	会社で働き始めて、上司や先輩から叱られたり、注意を受けたりすることが多々ある。「叱られること」に何の意味があるのか分からないと、会社が嫌になり人間関係がうまくいなくなる可能性がある。良い「叱られ方」「注意のされ方」「その後」について説明する。
6	意見の衝突とはどういうことか?	会社内で、上司・同僚・部下との意見衝突は、よくある話であるが、その時にどうすべきなのか考える。
7	宴会でのマナー	歓送迎会・忘年会など、宴会の場での過ごし方について説明する。
8	辞めなくなったら、どうするか?	学生から社会人へ…。考え方や生活スタイルが大きく変わり、それでも学生気分が抜けない場合、働く事が嫌になることもある。その時、どうすればベストなのか説明する。
9	会社なんて辞めてやる	「会社を辞める」という事について説明する。
10	パーソナルスペース	人との距離のとり方「パーソナルスペース」から上手に人間関係を築くことが出来る。

回	テ ー マ	内 容		
11	あなたはなぜ「する」のか？	人間は、様々な行動をとるが、その行動…「する」について説明し、考える。		
12	もしもあなたがこうなったら？	もし自分が「こういう状況（トラブル）」になった場合どうするか？考える。		
13	名刺交換の仕方	名刺交換時の礼儀作法について学ぶ。		
14	電話対応①	電話の受け方、メモの取り方について実践的に学ぶ。		
15	電話対応② 就職に向けた作品作り	すばやく確実にメモが取れるよう、実践的に学ぶ。		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
企画コミュニケーションⅡ		CGデザイン学科/2年	2022/後期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	岡本 圭祐
授業の概要				
<p>■人が動くコミュニケーションを意識 各課題にて発表するテーマを受け、解決策となるアイデアを企画書形式で提出&プレゼンをしてもらいます。重要なのは相手の気持ちを考え、人を動かすことがポイントです。</p>				
授業終了時の到達目標				
<p>問題発見とその問題解決方法を企画を行うとともに、プレゼンテーションの手法について理解する。 1. 魅力の伝達を意識したプレゼン資料&企画書の作成が行える 2. マーケティング調査を適切に行える 3. 魅力的なプレゼンテーションを行えるようになる</p>				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
世間に公開されている様々な企画を見ることはもちろん、日常生活で企画に繋がる可能性のある問題点を意識してみる。				
回	テーマ	内容		
1~7	企画第5弾「クラフトビールをもっと多くの人に飲んでもらうためのプロモーション企画」	<p>クライアント：キリンホールディングス</p> <p>近年、急速に変化するユーザーの価値観、デジタルテクノロジーの進化をとらえながら、クラフトビールをより多くの方々に飲んでもらうことをポイントにビールの常識や、飲酒のさまざまな様式・文化を変え、市場を再活性するプロモーションアイデアを企画&提案。</p>		
8~15	企画第6弾「10~20歳代の学生が「アロンアルファ」を楽しく使いたくなる企画」	<p>クライアント：東亜合成</p> <p>100円均一、ファストファッションの台頭で、修理や修繕、工作をしない人が多くなり、「アロンアルファ」を使用しない機会が増えている。そこで、「アロンアルファ」を知らない10~20歳代の学生に使用してもらうことを目的とする企画&提案。</p>		
16~23	企画第7弾「「アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX」を、30~40歳代女性が「試してみたい!」と思うトライアルプランの提案」	<p>クライアント：ドクターシーラボ（エンリッチリフトEX）</p> <p>「アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX」は、累計販売個数1800万個を突破した、ドクターシーラボを代表する看板商品。しかし、30~40歳代の女性の中には、使ったことのない人も多い。商品の特長を伝え、「私に合うスキンケアかも？一度試してみようかな」と思わせるキャッチーなトライアルプランを企画&提案。</p>		
24~30	企画第8弾「ビジネスパーソンが『週刊東洋経済』を買いたくなるアイデア」	<p>クライアント：ドクターシーラボ（エンリッチリフトEX）</p> <p>ビジネスパーソンに雑誌の良さを実感してもらい、『週刊東洋経済』を継続して購入してもらうことが目的。読んだことがないユーザーが手に取り、さらにその後ずっと読み続けたいためのアイデアを企画&提案。</p>		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
デザイン実務Ⅱ		CGデザイン学科/2年	2022/後期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	2単位(60時間)	必須	岡本 圭祐
授業の概要				
企業や団体などの外部評価を伴う環境で様々なデザインを行い、実践力や作品力の向上とデザインを通じた社会貢献を行う。				
授業終了時の到達目標				
①適切な打ち合わせ(問診)を行える ②企業や団体が抱える問題をデザインの力で解決する。 ③②のプレゼンテーションが行える				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
対象の企業・団体などのリサーチを行うとともに、デザインに必要な情報収集を行う。				
回	テーマ	内容		
1	企業連携1	テーマ発表：9月 ①オリエンテーション ②企画 ③制作 ④プレゼン ⑤表彰式		
2	企業連携2	テーマ発表：10月～11月 ①オリエンテーション ②企画 ③制作 ④プレゼン ⑤表彰式		
3	企業連携3	テーマ発表：12月 ①オリエンテーション ②企画 ③制作 ④プレゼン ⑤表彰式		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
卒業制作		CGデザイン学科/2年	2022/後期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	90回	6単位(180時間)	必須	岡本 圭祐
授業の概要				
課題発見及び調査・実験研究を通じた課題解決への道筋を確認し、卒業制作テーマ確立をめざす。その後、立案した企画の実制作を行い、すべての制作物を完成させる。最終週には、プレゼンテーションを行う。				
授業終了時の到達目標				
1. 調査結果を通じてCGデザインならではの考え方に基づいた、課題発見を行える。 2. 制作物を通じて、解決に向けた足がかりを得られるようにする。 3. 広く社会に向けた提案となるよう表現方法、プロセスを決定し、制作に反映できる。 4. 制作を通じて、デザインの技術とスケジュール管理能力の向上を果たす。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
各自スケジュール表を元に、制作物のボリュームやクオリティーの考察を行う。				
回	テーマ	内容		
1~3	オリエンテーション	卒業制作について、 ・制作の内容 ・制作物 ・スケジュール などを説明する。 また、どのような心構えで取り組むべきか動機付けを行う。		
4~30	企画立案	企画の立案を行う。 まずは、調査研究を行い、制作テーマとなる課題の発見をする。そのうえで、その問題のデザインによる解決手段を提示する。		
31~36	プレゼンテーション	企画内容の発表を行う。 企画の妥当性を今一度確認し、助言・指導を行い、必要に応じて修正を行う。		
37~94	制作	各自の制作内容に応じて、作業に着手する。 立体物のモックづくりなど、試作が必要なものを優先的に制作する。		
95~97		企画内容、また進捗具合を発表 企画の妥当性を今一度確認し、助言・指導を行い、必要に応じて修正を行う。		
98~150	制作	各自の制作内容に応じて、作業に着手する。 立体物のモックづくりなど、試作が必要なものを優先的に制作する。		
151~180	プレゼンテーション準備	展示用のコンセプトボードの作成。 ならびに、プレゼンテーションの準備としてスライド資料や原稿を作成する。		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
UI/UX		CGデザイン学科/2年	2022/後期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90	15回	1単位(30時間)	必須	平田 大

授業の概要

対話型コンテンツのデザインにおいて重要な、UI/UXのデザインについて学ぶ。

授業終了時の到達目標

- ①ユーザビリティを意識したレイアウト、ビジュアルデザインを行う事ができる
- ②ユーザビリティを意識したコンテンツ設計に関する基本的な考え方を理解している

実務経験有無

実務経験内容

有

Webを中心に開発運營業務を5年間経験、その経験からデジタルコンテンツ制作の本質を学生に分かりやすく伝える。

時間外に必要な学修

学習内容の復習、UI/UXデザイン視点でソフトウェアに触れるようにする

回	テーマ	内容
1	導入～動機付け	・UIデザインとは・UXとは・狭義のUI/UXと広義のUI/UX・なぜ学習し、どう活きるのか
2	演習：UI/UXを意識する	・自分が触れるソフトウェアについて整理し発表する(どこに不満を持っているのか、どうすれば改善されるのか)
3	UI/UXデザイン視点①	・コンテンツの構造・表層デザイン・構造デザイン
4	UI/UXデザイン視点②	・コンテンツの構造・表層デザイン・構造デザイン
5	表層デザイン	・UX/UX視点での表層デザイン手法
6	表層デザイン①	・UX/UX視点での表層デザインを行う
7	表層デザイン②	・UX/UX視点での表層デザインを行う
8	構造デザイン	・コンテンツ全体を考えた構造デザイン手法
9	構造デザイン①	・コンテンツ全体を考えた構造のデザインを行う
10	構造デザイン②	・コンテンツ全体を考えた構造のデザインを行う
11	期末課題①基本情報	・UI/UXを意識し、テーマに沿ったコンテンツ制作を行う
12	期末課題②構造デザイン	・UI/UXを意識し、テーマに沿ったコンテンツ制作を行う
13	期末課題③表層デザイン	・UI/UXを意識し、テーマに沿ったコンテンツ制作を行う

14	期末課題④まとめ	・ UI/UXを意識し、テーマに沿ったコンテンツ制作を行う		
15	期末課題⑤講評	・ 制作されたコンテンツについて講評を行う		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webデザイン実習IV		CGデザイン学科/2年	2022/後期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90	30回	2単位(60時間)	必須	上野リサ
授業の概要				
1年時、2年前期で学んだWP・WEBマーケティング知識を用いて、ポートフォリオサイト構築する。WP及びECキューブ構築ができかつ、カスタマー・ロジスティック知識を身につける。				
授業終了時の到達目標				
WEBマーケティングを用いて自身で企画立案しWPでサイト構築を完成させる。ECキューブ構築、カスタマー・ロジスティック基本概念を取得し実践対応可能レベルまで目指す。過去作品を用いて自身のWEBポートフォリオサイト構築を完成させる。				
実務経験有無	実務経験内容			
有	実務経験：28年（グラフィックデザイン、イラストレーター、WEBデザイン、M&A、EC、WEBマーケティング実務あり） <u>詳細はURL先でご確認くださいませ。</u> https://docs.google.com/document/d/1gaJsQi-uKngLc21eiaVzJu16Qdm01eGnYv0pjrth64/edit?usp=sharing			
時間外に必要な学修				
HTML、JavaScript、jQuery、PHP基本知識				
回	テーマ	内容		
1~4	ポートフォリオサイト①	過去作品を利用し、WEBサイト構築 HTML/WP		
5~8	ポートフォリオサイト②	過去作品を利用し、WEBサイト構築 HTML/WP		
9~12	ポートフォリオサイト③	過去作品を利用し、WEBサイト構築 HTML/WP		
13~18	ECサイト・基礎①	EC・カスタマー、ロジスティック基礎講座 ECキューブ、各種CMS概念習得		
19~24	ECサイト・応用②	ECキューブ構築・4系		
25~28	予備	過去作品ブラッシュアップ		
29~30	予備			
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎Ⅲ		CGデザイン学科/2年	2022/後期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位(30時間)	必須	岡本 圭祐
授業の概要				
半年後、社会人として企業で働くこととなる。会社で働く上での心構え、言葉遣いなど、どの企業でも必ず身に付けておかなければいけない内容を中心に講義をする。また、電話応対やメモの取り方などの実践的な内容も行い、社会人直前の準備を行う。				
授業終了時の到達目標				
社会人としての自覚を持ち、社会の厳しさやルールを理解する。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		ディレクター、デザイナーとして21年の経験あり。		
時間外に必要な学修				
自己分析を行うとともに、各自目指す業界の企業分析を行う。				
回	テーマ	内容		
1	社会人スタート直前	今後の授業の内容や目的を説明し、社会人としての自覚が持てるよう動機付けを行う。		
2	なぜ働くのか？	私たちは「なぜ」働くのか？ 社会人になる前に、もう一度考えてみる。		
3	企業は私たちに何を求めるのか？	就職して働き出しても、自分自身が企業において何の価値があるのか見出せない人が多くいる。では、企業にとって「私たちがどうあるべきか」を考え、どう行動すればいいのか考える。		
4	入社するってどういうことか？	卒業し入社して、その後どうなるのか？ 順を追って説明し、入社直後の心構えや、やるべきことを説明する。		
5	叱られるとはどういうことか？	会社で働き始めて、上司や先輩から叱られたり、注意を受けたりすることが多々ある。「叱られること」に何の意味があるのか分からないと、会社が嫌になり人間関係がうまくいかなくなる可能性がある。良い「叱られ方」「注意のされ方」「その後」について説明する。		
6	意見の衝突とはどういうことか？	会社内で、上司・同僚・部下との意見衝突は、よくある話であるが、その時にどうすべきなのか考える。		
7	宴会でのマナー	歓送迎会・忘年会など、宴会の場での過ごし方について説明する。		
8	辞めなくなったら、どうするか？	学生から社会人へ…。考え方や生活スタイルが大きく変わり、それでも学生気分が抜けない場合、働く事が嫌になることもある。その時、どうすればベストなのか説明する。		
9	会社なんて辞めてやる	「会社を辞める」という事について説明する。		
10	パーソナルスペース	人との距離のとり方「パーソナルスペース」から上手に人間関係を築くことが出来る。		
11	あなたはなぜ「する」のか？	人間は、様々な行動をとるが、その行動…「する」について説明し、考える。		

回	テ ー マ	内 容		
12	もしもあなたがこうなったら？	もし自分が「こういう状況（トラブル）」になった場合どうするか？考える。		
13	名刺交換の仕方	名刺交換時の礼儀作法について学ぶ。		
14	電話応対	電話の受け方、メモの取り方について実践的に学ぶ。		
15	最後に	最後の授業として、2年間の学校生活を振り返る。		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
①自作プリント		出席率 授業態度 課題	20.0% 10.0% 70.0%	無し